
GOLDWELL.
BRAND BOOK

« NOUS VOULONS UN PARTENAIRE QUI SOIT DES NÔTRES »



Nous sommes à votre écoute.

Nous comprenons qu'un vrai partenariat va au-delà de produits performants. Engageons donc une nouvelle conversation – une conversation dont vous êtes le sujet – dans l'unique but de créer un véritable partenariat, voué à la réussite.

Cette démarche est l'essence de la nouvelle marque Goldwell – une marque dont l'identité évolue et se transforme, guidée par notre équipe internationale de coiffeurs-stylistes passionnés. Plus que jamais, tout ce que nous faisons est consacré à vous et à votre succès.



ENGAGEMENT
DE LA MARQUE

NOUS PRENONS À COEUR VOTRE PASSION POUR LA BEAUTÉ DES CHEVEUX.
NOUS SOMMES CONVAINCUS QU'ENSEMBLE, MAIN DANS LA MAIN, NOUS POUVONS ATTEINDRE UNE NOUVELLE DIMENSION. NOUS VISONS L'EXCELLENCE CRÉATIVE, UNE PARFAITE SATISFACTION DES CLIENTS ET LE SUCCÈS DES SALONS.

NOUS FAISONS PLUS QUE VOUS COMPRENDRE,
NOUS PENSONS COMME VOUS.

WE THINK STYLIST


WE THINK STYLIST

DISCOVER WHAT'S DIFFERENT

DÉCOUVREZ CE QUI EST DIFFÉRENT

Nous sommes votre partenaire full-service et exclusif salon.

Produits Professionnels Techniquement Avancés
Programmes de Formation Sur-Mesure
Évènements Inspirants
Support Commercial Personnalisé





Dimitrios Tsioumas

GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
USA

PRODUITS

« MA VRAIE RÉUSSITE : LE SOURIRE DE MES CLIENTS. »

CHAQUE CLIENT MÉRITE LE MEILLEUR SERVICE ET UN SUPERBE RÉSULTAT, CRÉÉ JUSTE POUR LUI.

WE THINK STYLIST. C'EST LA RAISON POUR LAQUELLE NOUS PROPOSONS DES LIGNES DE PRODUITS QUI COUVRENT TOUS VOS BESOINS – EN SALON ET POUR LE SUIVI-BEAUTÉ DE LA CLIENTÈLE.

QUAND NOS PRODUITS S'UNISSENT À VOTRE TALENT – LES RÉSULTATS SONT EXTRAORDINAIRES.


DISCOVER OUR FULL PORTFOLIO FOR AMAZING RESULTS

BIEN AU-DELÀ DES PRODUITS

We think stylist. Ainsi, nous savons que seule une marque exclusive-salon qui connaît et cible exactement vos attentes professionnelles est en mesure de vous aider à atteindre vos objectifs.

Un portefeuille complet pour des résultats étonnants.
Des outils innovants pour une technicité supérieure.
Des avancées techniques qui simplifient votre travail.
Des concepts de services qui font le bonheur de votre clientèle.

DES SERVICES QUI VALORISENT

Fiabilité et performances exceptionnelles ne sont qu'un début.
Le partenariat Goldwell vous apporte aussi son soutien avec des services personnalisés pour répondre aux désirs de chaque client – de la consultation en salon jusqu'au suivi-beauté chez soi. Une promesse de réussite à chaque étape, avec les services et les produits Goldwell.



DÉCOUVREZ NOTRE PORTEFEUILLE COMPLET POUR DES RÉSULTATS ÉTONNANTS.

« Chaque coupe est le reflet
d'une personnalité »

Neil Barton

GOLDWELL
COLOR ZOOM MASTER,
UNITED KINGDOM



Agnes Westerman

GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
NETHERLANDS

FORMATION

« POUR DEVENIR LE MEILLEUR, FORMEZ-VOUS AUPRÈS DES MEILLEURS. »

VIVEZ VOTRE TALENT.

WE THINK STYLIST. AINSI, NOUS SAVONS QUE LA FORMATION EST ESSENTIELLE, DANS VOTRE INTÉRÊT ET CELUI DE LA CLIENTÈLE. NOUS SAVONS AUSSI QUE L'ÉCHANGE AVEC D'AUTRES COIFFEURS CRÉATIFS EST LA MEILLEURE DES FORMATIONS. C'EST LA RAISON POUR LAQUELLE NOUS AVONS DÉVELOPPÉ UN PROGRAMME DE FORMATION D'ENVERGURE INTERNATIONALE, OÙ L'INSPIRATION ET LA PASSION OCCUPENT UNE PLACE CENTRALE.

FORMATION



PASSION PARTAGÉE.
VÉRITABLE CRÉATIVITÉ.
FORMATION DE QUALITÉ.



FORMATION











L'apprentissage doit être intuitif et créatif. Pour parvenir à cela, deux éléments sont particulièrement importants : un bon formateur et une marque performante.

Goldwell propose dans le monde entier une large gamme de stages aspirationnels. Au cours des dernières années, nous avons établit un réseau d'académies de très haut niveau tant en Amérique du Nord et Europe, qu'en Asie et Australie. Nous avons également créé la Goldwell Global Master Team, une équipe composée de quelques-uns des coiffeurs les plus talentueux et créatifs du monde. Ils représentent le plus haut niveau de l'Inspiration et de la Formation Goldwell.

« Quand vous avez créé une couleur parfaite, vous pouvez le voir dans les yeux de votre cliente »

Agnes Westerman

GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
NETHERLANDS



UNE FORMATION INSPIRANTE POUR LA RÉUSSITE DE VOTRE SALON



Boostez votre business – sans quitter votre business.

Les modules de formation Goldwell en salon s'adaptent parfaitement à l'agenda de vos coiffeurs et vous permettent de vous former en équipe. Nous transformons votre salon en un centre de formation Goldwell et proposons un concept sur mesure – des stages de coloration aux formations en développement du business.

LAISSEZ-VOUS INSPIRER



DÉCOUVREZ LES STAGES DE COLORATION GOLDWELL



BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE AVEC NOS FORMATIONS BUSINESS



LAISSEZ-VOUS INSPIRER PAR DES ICÔNES ARTISTIQUES



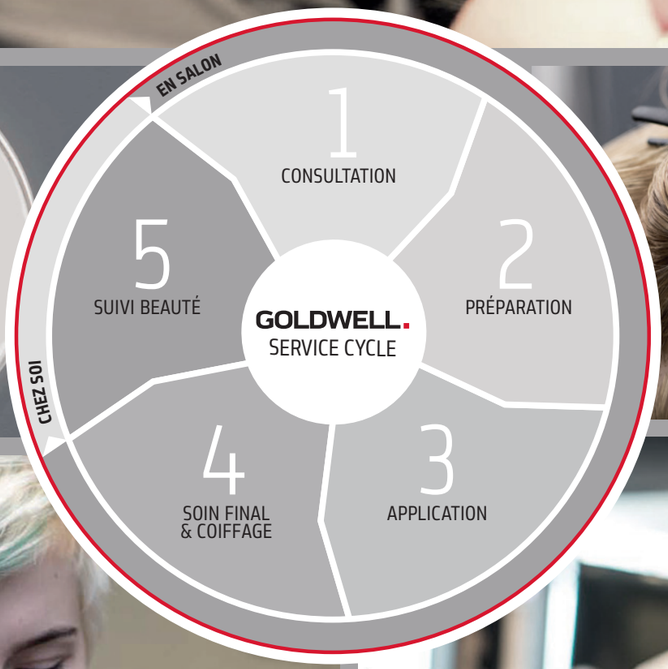
FORMATION

CINQ ÉTAPES SEULEMENT

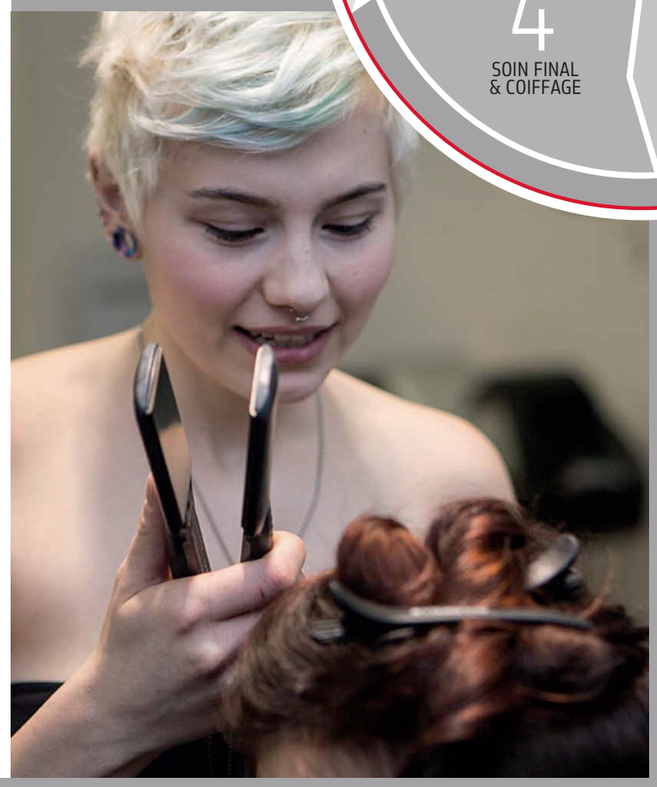
La beauté en toute simplicité. Le Goldwell Service Cycle structure clairement chaque service en cinq étapes. De la consultation à la transformation coupe, couleur et coiffage, jusqu'au suivi-beauté – pour des résultats toujours étonnants et des clients satisfaits.















« Quand une cliente aime ce que vous avez fait – il n'y a pas de meilleure sensation. »

Thimothy switzer
GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
CANADA



Timothy switzer

GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
CANADA

COLOR ZOOM

« TOUJOURS REPOUSSER LES LIMITES DE CE QU'ON PEUT FAIRE AVEC LES CHEVEUX, EXPRIMER UNE VRAIE CRÉATIVITÉ. »

NOUS CROYONS EN VOUS.

WE THINK STYLIST. AINSI, NOUS VOUS OFFRONS UNE SCÈNE POUR EXPRIMER VOTRE CRÉATIVITÉ : LE CHALLENGE COLOR ZOOM.





COLORZOOM

Le Challenge Color Zoom est un concours qui n'a pas d'égal. Il attire des top-talents internationaux qui se rassemblent plusieurs jours pour un festival passionné de créativité. La compétition live suivie de la présentation de la nouvelle collection tendance développée par les gagnants de l'année précédente en sont les points culminants de l'évènement. Chaque année, le Color Zoom s'affirme par son excellence et impose de nouveaux standards créatifs.

















« LE COLOR ZOOM
EST BIEN PLUS
QU'UNE TENDANCE
OU UN CONCOURS,
IL EST UNE CLÉ
POUR ACCÉDER À UN
MONDE NOUVEAU. »



Lisa Whiteman

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
UNITED KINGDOM

« REMPORTER LE CHALLENGE COLOR ZOOM A ÉTÉ EXTRAORDINAIRE – COMME SE SENTIR AU SOMMET DU MONDE. »



Neil Barton

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
UNITED KINGDOM

« COLOR ZOOM EST UN MUST POUR TOUS LES COIFFEURS VRAIMENT PASSIONNÉS ! »



Marcela Blechoval

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
CZECH REPUBLIC

« N’ARRÊTEZ JAMAIS D’APPRENDRE DES AUTRES ET DU MONDE OÙ VOUS ÉVOLUEZ – C’EST LA CLÉ DE LA CRÉATIVITÉ. »



Peter Wu

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
TAIWAN

« CRÉER UNE TENDANCE INTERNATIONALE REPOUSSE LES LIMITES DE LA CRÉATIVITÉ. »



Hagen Krueger

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
GERMANY



MAINTENANT, C'EST VOTRE TOUR

Ensemble, nous pouvons mener votre salon à un niveau supérieur de créativité, de satisfaction de la clientèle, et de réussite commerciale. En choisissant Goldwell comme partenaire, vous optez pour une marque proche de vous et nous sommes fiers de dire que nous pensons comme vous : we think stylist.

Connectez-vous avec nous dès maintenant et parlons de tout ce que nous pouvons faire pour votre salon. Ensemble.
www.goldwell.com

WE THINK STYLIST

1948



HANS ERICH DOTTER, FONDATEUR DE GOLDWELL

Concrétisant sa vision de fonder une société exclusivement axée sur le partenariat avec les coiffeurs, il développe le premier produit Goldwell : Goldwell Ideal.

Goldwell Ideal est une permanente à froid innovante qui peut s'utiliser à température ambiante.

HISTOIRE DE LA MARQUE

2014



UNE NOUVELLE IDENTITÉ

Goldwell se réinvente – pour affirmer plus fortement son partenariat avec les coiffeurs.

Goldwell.
Nous faisons plus que vous comprendre.
Nous pensons comme vous.

WE THINK STYLIST



1956

SPRÜHGOLD

La société est en expansion et étend sa croissance dans la catégorie du coiffage.

Sprühgold est LA laque Goldwell des salons en Allemagne – avec une technologie aérosol de pointe.

Sprühgold reste jusqu'à nos jours la laque n°1 dans les salons en Allemagne, avec des performances exceptionnelles.



1978

LE SYSTÈME DE DÉPÔT TOPCHIC

Goldwell développe le premier système de dépôt pour les colorations et les oxydants – le **Système de Dépôt Topchic.**

Aujourd'hui encore, ce système est synonyme de mélange facilité et précis de la couleur, ainsi que de 100 % de résultats couleur fiables avec la **coloration permanente Topchic.**



1986

COLORANCE

Goldwell lance **Colorance** sur le marché – c'est la première coloration d'oxydation semi-permanente (pH 6,8).

Trois nouveaux services **Colorance** s'imposent avec succès sur le marché : le **Color Balancing,** le **Color Perming** et le **Mini Coloring.**



2001

ELUMEN

Elumen – la couleur experte de Goldwell – est une innovation révolutionnaire basée sur une technologie radicalement nouvelle (brevet Kao). **Elumen** renforce l'image de Goldwell.

COLORZOOM

2004

COLOR ZOOM

Goldwell lance en 2004 son outil le plus important en matière d'image et de communication – la collection **Trend Zoom.**

2007
Trend Zoom évolue, passant d'une simple collection à un concours international, le **Trend Zoom** Challenge.

2010
Trend Zoom devient **Color Zoom.** Le concept est redéfinit pour se concentrer essentiellement sur la perfection de la couleur.



2012

NECTAYA

Avec **Nectaya** – la coloration permanente nourrissante sans ammoniaque basée sur une technologie Kao innovante – Goldwell apporte une réponse exclusive à la demande croissante des consommateurs qui privilégient des colorations plus douces.



2013

LA NOUVELLE LIGNE KERASILK

Avec la nouvelle ligne **Kerasilk,** Goldwell lance son premier soin à la kératine, incluant un programme de soins de suivi à domicile.

Explorez notre portefeuille complet et découvrez des possibilités illimitées. | **goldwell.com**

Goldwell fait partie de Kao Salon Division.

KAO
SALON DIVISION

Notre mission – enrichir au quotidien la vie des coiffeurs-stylistes, des propriétaires de salon et de leur clientèle à travers un partenariat de confiance, en apportant un support personnalisé au développement commercial des salons et en proposant un portefeuille exclusif salon incluant des produits innovants, des services d'avenir et un programme de formation continue inspirante.

349843FR • 10/14