
GOLDWELL.
BRAND BOOK

”HALUAMME YHTEISTYÖKUMPPANIN, JOKA ON YKSI MEISTÄ.”



KUMPPANUUS

Haluamme kuunnella Sinua.

Ymmärrämme, että todellisessa kumppanuudessa kyse on enemmästä kuin upeista tuotteista. Tämän vuoksi haluamme nyt aloittaa uuden dialogin, keskustelun, jonka aiheena olet Sinä. Toivomme yhdessä saavuttavamme tärkeimmän päämäärämme: aidon ja menestyksekkään kumppanuuden.

Tämä on uusi Goldwell, muutoksessa oleva brändi, jonka uutta identiteettiä muokkaa intohimoisten hiusstylistien kansainvälinen tiimi. Nyt, enemmän kuin koskaan aiemmin, kaikki mitä teemme, on omistettu Sinulle ja Sinun menestyksellesi.



BRÄNDIN FILOSOFIA
JA LUPAUS

JAAMME KANSSASI INTOHIMOSI KAUNIISIIN HIUKSIIN. USKOMME, ETTÄ
VAIN YHDESSÄ VOIMME SAAVUTTAA JOTAIN SUURENMOISTA, KUN PERUSTANA
ON LUOVA ERINOMAISUUS, POIKKEUKSELLISEN SUURI ASIAKASTYYTYVÄISYYS
JA VAKUUTTAVA PARTURI-KAMPAAMOLIIKKEIDEN MENESTYS.

ME EMME PELKÄSTÄÄN YMMÄRRÄ SINUA.
ME AJATTELEMME KUIN SINÄ.

WE THINK STYLIST


WE THINK STYLIST

DISCOVER WHAT'S DIFFERENT

Olemme Sinun täyden palvelun yhteistyökumppanisi,
joka keskittyy vain ja ainoastaan parturi-kampaamoliikkeisiin.

Teknisesti ylivoimaisia ammattituotteita
Räätälöityjä koulutusohjelmia
Inspiroivia tapahtumia
Yksilöllistä tukea liiketoiminnalle





Dimitrios Tsioumas

GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
USA

TUOTTEET

”KUN SAAN ASIAKKAANI HYMYILEMÄÄN, KOEN SAAVUTTANEENI TODELLISEN MENESTYKSEN.”

JOKAINEN LIIKKEEN ASIAKAS ANSAITSEE PARHAAN MAHDOLLISEN PALVELUN JA TÄYDELLISEN, JUURI HÄNELLE RÄÄTÄLÖIDYN TULOKSEN.

WE THINK STYLIST. TÄSTÄ SYYSTÄ TARJOAMME TUOTTEITA, JOTKA KATTAVAT KAIKKI TARPEET – NIIN LIIKKEESSÄSI KUIN ASIAKKAIDESI KOTONAKIN.

KUN TUOTTEEMME KOHTAAVAT SINUN LAHJAKKUUTESI, TULOKSET OVAT TODELLA UPEITA.


DISCOVER OUR FULL PORTFOLIO FOR AMAZING RESULTS

PALJON ENEMMÄN KUIN PELKKIÄ TUOTTEITA

We think stylist. Tästä syystä uskomme, että vain parturi-kampaajakäyttöön tarkoitettu tuotemerkki,
joka tuntee Sinun tarpeesi perin pohjin, voi auttaa Sinua saavuttamaan tavoitteesi.

Kattava tuotevalikoima tyrmäävien tulosten saavuttamista varten.
Innovatiivisia työvälineitä, jotka ovat kuin käden jatke.
Teknistä ylivoimaisuutta moderniin työskentelyyn.
Yksilöllinen palvelukonsepti, joka tekee asiakkaasi onnellisiksi.

PALVELUITA SINUN MENESTYKSEKSESI

Erinomainen luotettavuus ja kattava suorituskyky ovat vasta alkua.
Goldwell tukee Sinua yhteistyökumppaninaan tarjoamalla yksilöllisiä palveluita
jokaisen asiakkaan tarpeisiin – alkaen konsultoivasta keskustelusta
aina saavutettujen tulosten kotona tehtävään ylläpitoon asti.
Goldwellin tuotteet ja palvelut ruokkivat liikkeesi menestystä, joka vaiheessa.


GOLDWELL
Silk Lift
High Performance Lightener
Hochleistungsaufheller
Éclaircissant Haute Performance
up to 7 levels of lift
for strong lifting
LIGHT
AB@9
8-10
ELUMEN
HIGH-PERFORMANCE
HAIR COLOR
OXIDANT-FREE
COLORANCE
7RO MAX
NECTAYA
NURTURING
AMMONIA-FREE
PERMANENT
COLOR
TOPCHIC
PERMANENT HAIR COLOR
THE NATURALS
6N
dark blonde
dunkelblond
blond foncé
GLOSS
STYLE
GLAMOUR WHIP
3
BRILLIANCE STYLING MOUSSE
MOUSSE COIFFANTE BRILLANCE
BRILLANZ STYLING SCHAUM
DUALSENSES
COLOR
KERASILK
DEEP SMOOTHING MASK



”Jokainen leikkaus korostaa ainutlaatuista yksilöllisyyttä.”

Neil Barton

GOLDWELL
COLOR ZOOM MASTER,
UNITED KINGDOM



KOULUTUS

”TULLAKSESI PARHAAKSI SINUN ON OPITTAVA PARHAILTA.”

TOTEUTA LAHJAKKUUTTASI.

WE THINK STYLIST. TÄSTÄ SYYSTÄ ME TIEDÄMME, ETTÄ HYVÄ KOULUTUS ON PARASTA, MITÄ VOIT TEHDÄ OMAN URASI JA ASIAKKAIDESI HYVÄKSI. USKOMME, ETTÄ PARAS TAPA OPPIA ON VUOROVAIKUTUS MUIDEN LUOVIEN KAMPAAJIEN JA PARTUREIDEN KANSSA. NIINPÄ OLEMMEKIN KEHITTÄNEET ENSILUOKKAISEN KOULUTUSOHJELMAN, JONKA KESKIÖSSÄ OVAT INSPIRAATIO JA INTOHIMO.

KOULUTUS



JAETTU INTOHIMO.
AITO LUOVUUS.
ERINOMAINEN KOULUTUS.



KOULUTUS











Oppimisen tulisi aina olla intuitiivista ja luovaa. Tämän saavuttamiseksi tarvitaan ennen kaikkea kaksi asiaa: oikeanlaiset kouluttajat ja oikea tuotemerkki.

Goldwell tarjoaa suuren valikoiman inspiroivia kursseja kautta maailman. Olemme rakentaneet viime vuosien aikana laajan ensiluokkaisten koulutuskeskusten verkoston Pohjois-Amerikkaan, Eurooppaan, Aasiaan ja Australiaan. Lisäksi meillä on Goldwell Global Master Team, maailman parhaista ja luovimmista hiusstylisteistä koostuva tiimi, joka edustaa Goldwell-koulutuksen korkeinta vaatimustasoa.

”Kun asiakkaan silmät loistavat, silloin tiedät, että olet luonut täydellisen värin.”

Agnes Westerman

GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
NETHERLANDS



INSPIROIVAA JATKOKOULUTUSTA LIIKKEESI MENESTYKSEKSI



Täydellinen kurssi – Sinun liikkeessäsi.

Goldwellin liikekohtaisen koulutuksen ansiosta kaikille yhteinen ajankohta löytyy helposti, ja lisäksi voitte harjoitella yhdessä tiiminä.

Me muutamme liikkeesi Goldwell-oppimiskeskukseksi ja tarjoamme juuri Sinun liikkeesi tarpeisiin räätälöidyn koulutuksen: väriseminaarin, liiketoimintakoulutuksen, johtajavalmennuksen...

ANNA INSPIRAATION VIEDÄ



TUTUSTU GOLDWELL-VÄRIKURSSEIHIN



EDISTÄ URAASI LIIKETOIMINTA- JA JOHTAJUUSSEMINAAREISSA



ANNA HUIPPUOSAAJIEN INSPIROIDA OMAA TIIMIÄSI



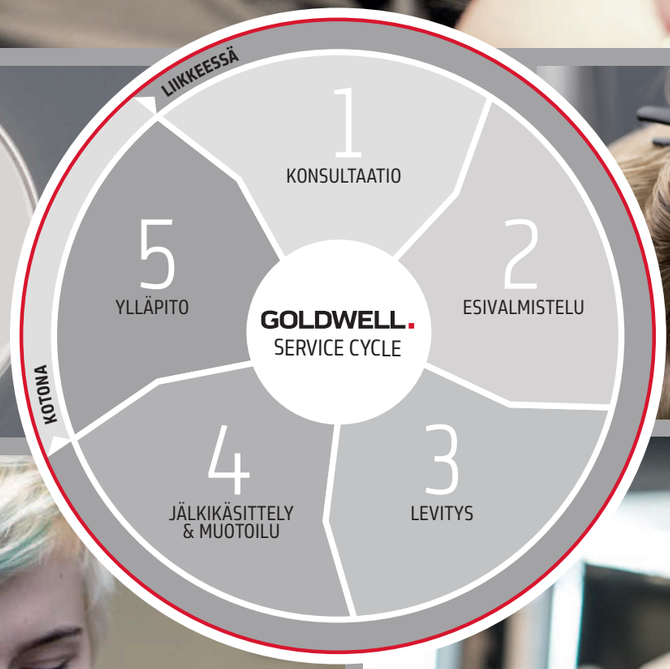
KOULUTUS

VAIN VIISI VAIHETTA

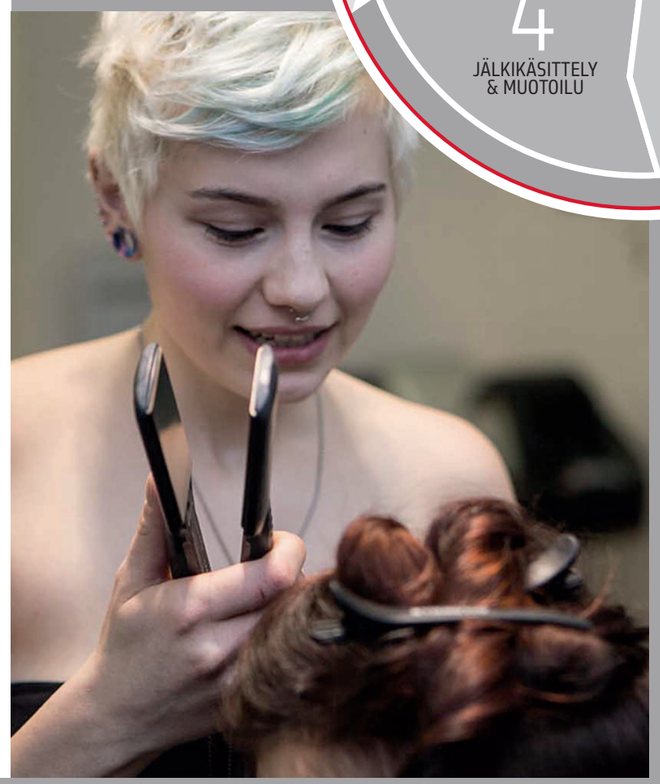
Yksinkertainen on kaunista. Goldwell Service Cycle – väripalveluympyrämme – jakaa jokaisen palvelun viiteen yksinkertaiseen vaiheeseen. Konsultaatiosta leikkauksen, värin ja muotoilun kautta kotihoitotuotteisiin – jotta tulos olisi aina yhtä upea, alusta loppuun asti, ja asiakkaasi tyytyväisiä.















"Kun asiakkaasi ihastuu aikaansaannokseesi – sitä tunnetta ei mikään voita."

Thimothy switzer
GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
CANADA



Timothy switzer

GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
CANADA

COLOR ZOOM

”YHÄ UUDELLEEN NIIDEN RAJOJEN RIKKOMINEN, MITÄ HIUKSILLA VOIDAAN TEHDÄ – SE ON TODELLISTA LUOVUUTTA.”

ME USKOMME SINUUN.

WE THINK STYLIST. TÄSTÄ SYYSTÄ ME TARJOAMME SINULLE NÄYTTÄMÖN,
JOLLA VOIT ILMAISTA LUOVUUTTASI. COLOR ZOOM CHALLENGE.





COLORZOOM

Color Zoom Challenge on kerrassaan ainutlaatuinen kilpailu. Se vetää puoleensa kansainvälisiä huippulahjakkuuksia viettämään intensiivistä, monipäiväistä luovuuden juhlaa. Livenä pidettävä loppukilpailu huipentuu uuden trendikokoelman esittelyyn, jonka edellisvuoden voittajat ovat kehittäneet. Color Zoom esittelee joka vuosi parasta, mitä alalla on tarjota.















COLOR ZOOM

”COLOR ZOOM ON PALJON ENEMMÄN KUIN PELKKÄ TRENDIESITTELY TAI KILPAILU; SE ON AVAIMESI UUTEEN MAAILMAAN.”



Lisa Whiteman

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
UNITED KINGDOM

”COLOR ZOOM CHALLENGE -KILPAILUN VOITTAMINEN OLI MIELETÖNTÄ – TUNSIN OLEVANI MAAILMAN HUIPULLA.”



Neil Barton

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
UNITED KINGDOM

”COLOR ZOOM ON EHDOTON MUST JOKAISELLE AMMATTIINSA INTOHIMOISESTI SUHTAUTUVALLE HIUSSTYLISTILLE.”



Marcela Blechoval

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
CZECH REPUBLIC

”ÄLÄ KOSKAAN LAKKAA OPPIMASTA SINUA YMPÄRÖIVILTÄ IHMISILTÄ JA MAAILMALTA – SE ON AVAIN AITOON LUOVUUTEEN.”



Peter Wu

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
TAIWAN

”MAAILMANLAAJUISEN TRENDIN LUOMINEN VIE SINUT LUOVUUTESI ÄÄRIRAJOILLE, JA NIIDEN YLI.”



Hagen Krueger

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
GERMANY



NYT ON SINUN VUOROSI

Yhdessä voimme nostaa liikkeesi seuraavalle, luovan erinomaisuuden, poikkeuksellisen suuren asiakastyytyväisyyden ja taloudellisen menestyksen tasolle. Kun valitset Goldwellin yhteistyökumppaniksesi, valitset merkin ja kumppanin, joka ajattelee kuin Sinä, sillä olemme ylpeitä sanoessamme: We think stylist.

Ota meihin heti yhteyttä, niin että voimme keskustella siitä, mitä me yhdessä voisimme tehdä liikkeesi hyväksi.
www.goldwell.fi

WE THINK STYLIST

1948



HANS ERICH DOTTER, GOLDWELLIN PERUSTAJA

Dotterin idea oli perustaa yritys, joka keskittyisi vain ja ainoastaan kampaajiin ja partureihin. Tämä visio mielessään hän kehitti ensimmäisen Goldwell-tuotteen nimeltä Goldwell Ideal.

Goldwell Ideal on innovatiivinen kylmäpermanentti, joka saa vaikuttaa huoneenlämmössä.

TUOTEMERKIN HISTORIA

2014



UUDELLEEN MUOTOILTU

Goldwell löytää itsensä uudelleen ja vahvistaa entisestään kumppanuutta kampaajien ja partureiden kanssa.

Goldwell.
Me emme pelkästään ymmärrä Sinua.
Me ajattelemme kuin Sinä.

WE THINK STYLIST



1956

SPRÜHGOLD

Yhtiö kasvaa ja laajentaa toimintaansa muotoilutuotteisiin.

Sprühgold on SE Goldwell-hiuslakka, jota hiusalan ammattilaiset käyttävät Saksassa. Siinä hyödynnetään uutta, edistyksellistä aerosoliteknologiaa.

Poikkeuksellisen suorituskyvyn omaava **Sprühgold** on edelleen ykkönen kampaamoliikkeissä käytetyistä hiuslakoista Saksassa.



1978

TOPCHIC-PURKKIJÄRJESTELMÄ

Goldwell kehittää ensimmäisen värin ja kehitteen mittaamiseen ja annosteluun tarkoitetun järjestelmän – **Topchic-purkkijärjestelmän.**

Se edustaa edelleenkin poikkeuksellisen tarkkaa ja kätevää tapaa sekoittaa väri sekä 100 % luotettavia värjäystuloksia yhdessä **Topchic kestovärin** kanssa.



1986

COLORANCE

Goldwell tuo markkinoille **Colorance**n, ensimmäisen hapetekestosävyn (pH 6,8).

Kolme uutta **Colorance**-palvelua tulee markkinoille: **Color Balancing, Color Perming** ja **Mini Coloring.**

2001

ELUMEN

Elumen – Goldwellin asiantuntijaväri – on täysin uudenlaiselle teknologialle (Kao-patentti) perustuva huippuinnovaatio. **Elumen** on edelleenkin Goldwellin lippulaiva.



COLORZOOM

2004

COLOR ZOOM

Goldwell lanseeraa vuonna 2004 **Trend Zoom** -kokoelman, joka on vielä nykyäänkin sen tärkein viestintä- ja yrityskuvatapahtuma.

2007
Trend Zoom kehittyy kokoelmasta kansainväliseksi **Trend Zoom** Challenge -kilpailuksi.

2010
Trend Zoomista tulee **Color Zoom.** Konsepti lanseerataan uudelleen, niin että painopiste on entistä selkeämmin hiusvärissä.

NECTAYA

Nectayalla, ravitsevalla ammoniakittomalla hiusten kestovärillä, joka sisältää innovatiivisen Kao-teknologian, Goldwell vastaa kuluttajien alati kasvavaan toiveeseen hiusta vähemmän vaurioittavasta, hellävaraisesta hiusväristä.



2012



2013

UUSI KERASILK

Uuden **Kerasilk**in myötä Goldwell tuo markkinoille ensimmäisen yksilöllisesti räätälöitävän, pitkäkestoisen keratiinihoitopalvelun, johon kuuluvat myös täydentävät kotihoitotuotteet.

2014 / 2015 JA SIITÄ ETEENPÄIN.

Tutustu koko tarjontaan ja avaa rajattomien mahdollisuuksien ovi. | **goldwell.fi**

Goldwell on osa Kao-yhtiön kampaamo-osastoa.

KAO
SALON DIVISION

Tavoitteemme on rikastuttaa kampaajien, liikkeenomistajien ja heidän asiakkaidensa päivittäistä elämää luottamuksellisen kumppanuuden avulla sekä tukemalla yksilöidysti liiketoiminnan kehittämistä ja tarjoamalla edistyksellisiä, vain kampaamoliikkeissä saatavilla olevia palveluita ja tuotteita sekä inspiroivaa koulutusta.

349843SF • 10/14