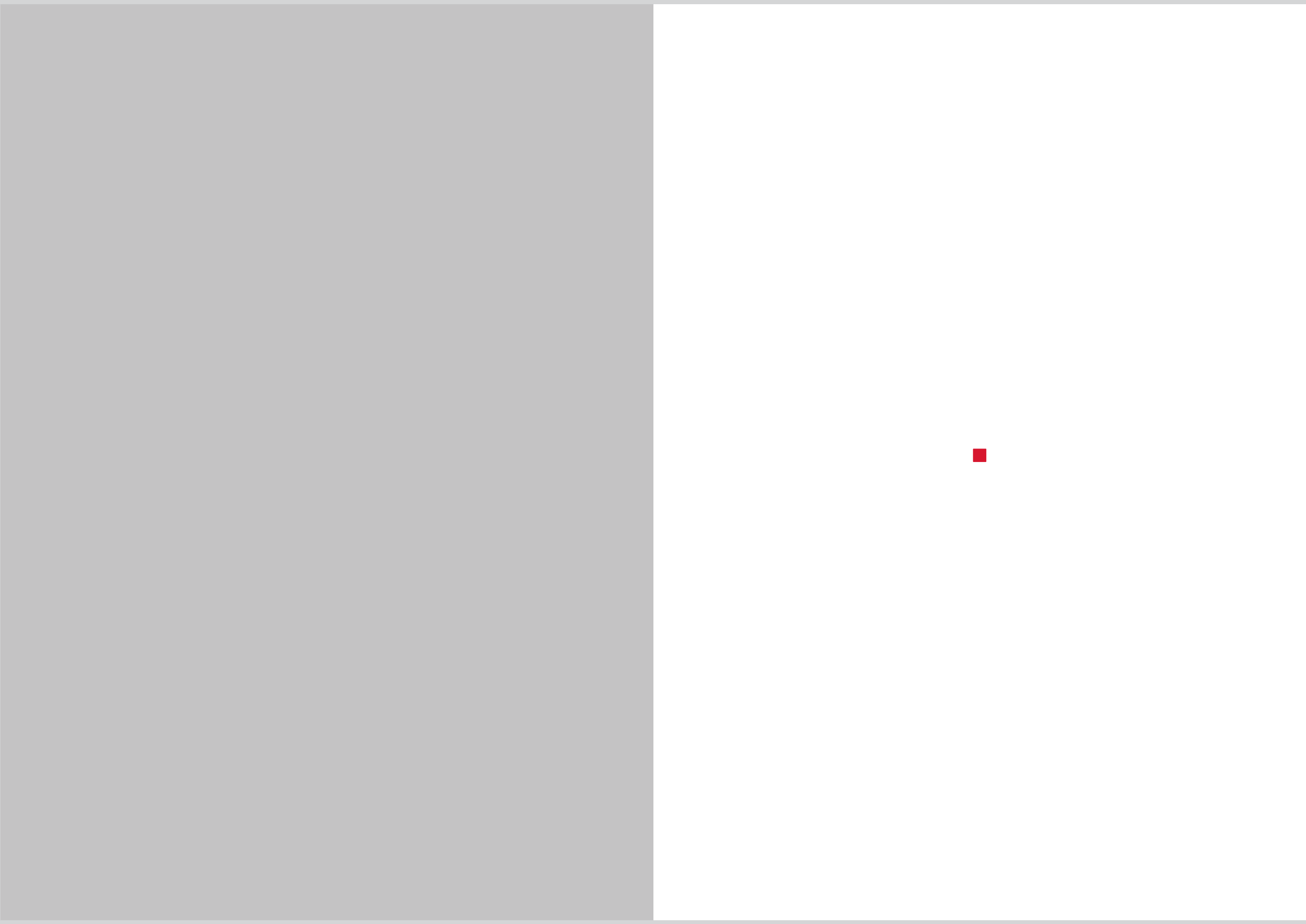




GOLDWELL

BRAND BOOK



“VOGLIAMO LAVORARE
AL FIANCO DI UN PARTNER
CHE SIA UNO DI NOI.”

—
PARTNERSHIP
—

Siamo qui per ascoltarti.

Sappiamo bene che le relazioni
valgono più di un prodotto di successo.

Per questo vogliamo instaurare
un nuovo dialogo. Un dialogo in cui
tu sei al centro – per costruire
insieme una partnership autentica.

Dopo tutto, questa è la vera
essenza della nuova Goldwell –
un brand in trasformazione, guidato da
un team globale di stilisti appassionati.

Ora più che mai, ogni iniziativa sarà
focalizzata su di te e sul tuo successo.



Timothy Switzen

Neil Barton

Agnes Westerman

Dimitrios Tsionomas



—
BRAND
STATEMENT
—

CI DEDICHIAMO COMPLETAMENTE A SOSTENERE LA TUA PASSIONE PER LA BELLEZZA DEI CAPELLI. CREDIAMO FORTEMENTE CHE SOLO LAVORANDO INSIEME E' POSSIBILE RAGGIUNGERE NUOVE VETTE DI SUCCESSO GRAZIE ALL'ECCELLENZA CREATIVA, L'ECCEZIONALE SODDISFAZIONE DEI CLIENTI E IL SUCCESSO DEL TUO SALONE.

FACCIAMO MOLTO PIU' CHE CAPIRTI.
NOI PENSIAMO COME TE.

WE THINK STYLIST





WE THINK STYLIST



DISCOVER WHAT'S DIFFERENT

Siamo il partner esclusivo e full-service degli stilisti professionali.

Prodotti Professionali Tecnicamente Avanzati
Programmi Education Personalizzati
Eventi d'Ispirazione
Supporto al Business Personalizzato



—
PRODOTTI
—

“RIUSCIRE A FAR
SORRIDERE LE MIE
CLIENTI – QUESTO E’
IL VERO SUCCESSO.”

OGNI CLIENTE IN SALONE MERITA DI RICEVERE IL MIGLIOR SERVIZIO POSSIBILE
E RISULTATI ECCEZIONALI, CREATI APPOSITAMENTE PER LUI.

WE THINK STYLIST. QUESTA E’ LA RAGIONE PER CUI OFFRIAMO LINEE DI PRODOTTO CHE RIESCONO
A SODDISFARE TUTTE LE ESIGENZE DEI CAPELLI – DAL LAVAGGIO FINO AL MANTENIMENTO A CASA.

QUANDO I NOSTRI PRODOTTI INCONTRANO IL TUO TALENTO –
I RISULTATI SONO DAVVERO ECCEZIONALI.

Dimitrios Tsioumas

GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
USA





DISCOVER OUR FULL PORTFOLIO FOR AMAZING RESULTS

OLTRE IL SEMPLICE PRODOTTO

We think stylist. Per questo siamo convinti che soltanto un brand dedicato a soddisfare le necessità di stilisti professionisti può aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi.

Un portfolio completo per risultati sorprendenti.
Strumenti di lavoro innovativi per una maggiore velocità.
Consigli tecnici che semplificano il tuo lavoro.
Servizi creativi che rendono speciali i tuoi clienti.

SERVIZI CON VALORE AGGIUNTO

Straordinaria affidabilità ed elevate performance sono solo l'inizio.
Goldwell ti supporta con soluzioni su misura per soddisfare le esigenze di ogni cliente in salone – dalla prima consulenza fino al mantenimento a casa. I prodotti Goldwell sono l'impulso per il successo del tuo salone, in ogni sua fase.



*"Ogni taglio delinea una
personalità specifica."*

Neil Barton

GOLDWELL
COLOR ZOOM MASTER,
UNITED KINGDOM



—
EDUCATION
—

“PER DIVENTARE
IL MIGLIORE,
IMPARA
DAI MIGLIORI.”

REALIZZA IL TUO TALENTO.

WE THINK STYLIST. PERCIO' SAPIAMO CHE L'EDUCATION E' LA COSA PIU' IMPORTANTE
PER SVILUPPARE LA TUA CARRIERA E SODDISFARE COMPLETAMENTE I TUOI CLIENTI.
SAPIAMO ANCHE CHE LA MIGLIOR EDUCATION PRENDE VITA GRAZIE ALLO SCAMBIO TRA
MENTI CREATIVE. PER QUESTO SVILUPPIAMO PROGRAMMI GLOBALI DI FORMAZIONE
DOVE ISPIRAZIONE E PASSIONE SI COMBINANO PERFETTAMENTE.

Agnes Westerman

GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
NETHERLANDS



—
EDUCATION
—



PASSIONE CONDIVISA.
CREATIVITA' AUTENTICA.
FORMAZIONE ECCELLENTE.



—
EDUCATION
—



Imparare dovrebbe essere un processo sia intuitivo che creativo. Per raggiungere questo risultato, due sono le cose particolarmente importanti: il giusto educator e il giusto brand.

Goldwell ti offre un'ampia gamma di seminari di ispirazione in tutto il mondo. Negli ultimi anni, siamo riusciti a costruire un network di

accademie a livello mondiale, dal Nord America all'Europa e dall'Asia all'Australia. Abbiamo anche costituito il Goldwell Global Master Team, composto da artisti creativi tra i migliori al mondo. Essi rappresentano il più alto standard che Goldwell può offrire in termini di formazione e ispirazione.



*"Quando riesci a creare il
colore perfetto, puoi capirlo
guardando nei loro occhi."*

Agnes Westerman

GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
NETHERLANDS



EDUCATION D'ISPIRAZIONE PER IL SUCCESSO DEL SALONE



Fai crescere il tuo business senza lasciare mai il tuo salone.

I corsi Goldwell in salone incontrano le esigenze dei tuoi stilisti e ti permettono di ricevere la formazione come team.

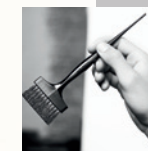
Potrai riuscire a trasformare il tuo salone in un centro formazione Goldwell con seminari pensati su misura per le tue esigenze – dai corsi colore a quelli focalizzati sulla gestione.



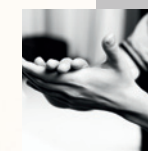
PRENDI
ISPIRAZIONE



SCOPRI
I CORSI COLORE
GOLDWELL



DAI IMPULSO ALLA TUA
CARRIERA CON I CORSI IN
BUSINESS & LEADERSHIP



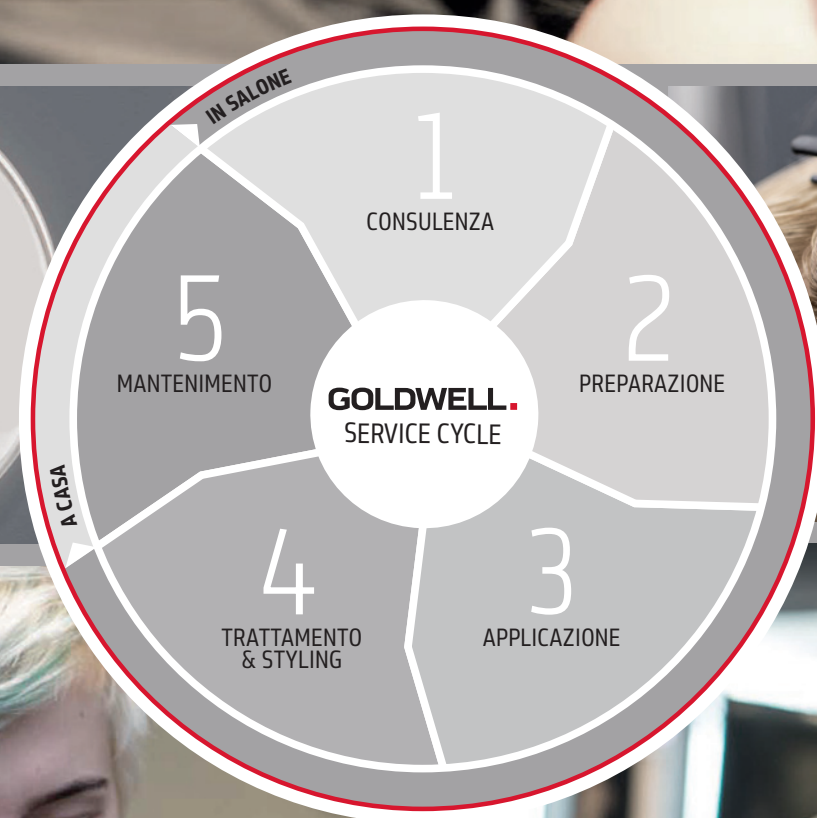
LASCIATI ISPIRARE DA
STILISTI AFFERMATI




—
EDUCATION
—

IN SOLI 5 STEP

Semplice è bello. Il Goldwell Service Cycle
suddivide ogni servizio in 5 semplici step.
Dalla consulenza al taglio, dal colore e styling
al mantenimento a casa — per risultati sempre
sorprendenti e clienti in salone soddisfatti.





*"Quando una cliente si innamora
di ciò che hai creato per lei –
non esiste sensazione migliore."*

Timothy Switzer

GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
CANADA

—
COLOR ZOOM
—

“ESPANDERE I CONFINI
SULLE POSSIBILITA’
ARTISTICHE DEI CAPELLI —
QUESTA E’ LA VERA
CREATIVITA’.”

—
Timothy Switzer
GOLDWELL
GLOBAL MASTER,
CANADA
—

NOI CREDIAMO IN TE.

WE THINK STYLIST. PER QUESTO METTIAMO A TUA DISPOSIZIONE UN PALCO
PER ESPRIMERE LA TUA CREATIVITA’. IL COLORZOOM CHALLENGE.





COLORZOOM

Il Color Zoom Challenge è una competizione unica nel suo genere, che riesce ad attirare talenti internazionali per un evento ad alto tasso di creatività. La celebration live raggiunge il suo culmine nella presentazione della nuova collezione, sviluppata dai Vincitori della precedente Edizione – il top del top che ogni anno lavora in team per definire nuovi standard creativi.





COLOR ZOOM

“IL COLOR ZOOM
NON E’
SEMPLICEMENTE
UN TREND O UN
CONCORSO, MA LA
CHIAVE PER APRIRE
LE PORTE DI UN
NUOVO MONDO.”



Lisa Whiteman

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
UNITED KINGDOM

“VINCERE IL COLOR ZOOM E’
STATO FANTASTICO – MI SENTIVO
SULLA VETTA DEL MONDO.”



Neil Barton

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
UNITED KINGDOM

“IL COLOR ZOOM E’ UN MUST
PER OGNI VERO STILISTA
APPASSIONATO DI COIFFEUR.”



Marcela Blechová

GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
CZECH REPUBLIC

“MANTENERSI SEMPRE AGGIORNATI E PRENDERE
ISPIRAZIONE DAL MONDO CHE CI CIRCONDA –
QUESTA E’ LA CHIAVE PER LO SVILUPPO
DELLA CREATIVITA’.”



Peter Wu
GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
TAIWAN

“RIUSCIRE A CREARE UN TREND
GLOBALE SPINGE LA TUA CREATIVITA’
OLTRE OGNI LIMITE.”



Hagen Krueger
GOLDWELL
GLOBAL WINNER,
GERMANY



CONNECT
WITH US

ORA TOCCA A TE

Insieme, guidiamo il tuo salone ad un livello superiore di eccellenza creativa, soddisfazione del cliente e successo del tuo business. Goldwell è al tuo fianco come partner per collaborare e crescere insieme. Perché noi pensiamo come te.
We Think Stylist.

Collegati con noi per parlare insieme
del futuro del tuo salone.
www.goldwell.com

WE THINK STYLIST



—
STORIA DEL BRAND
—

1948



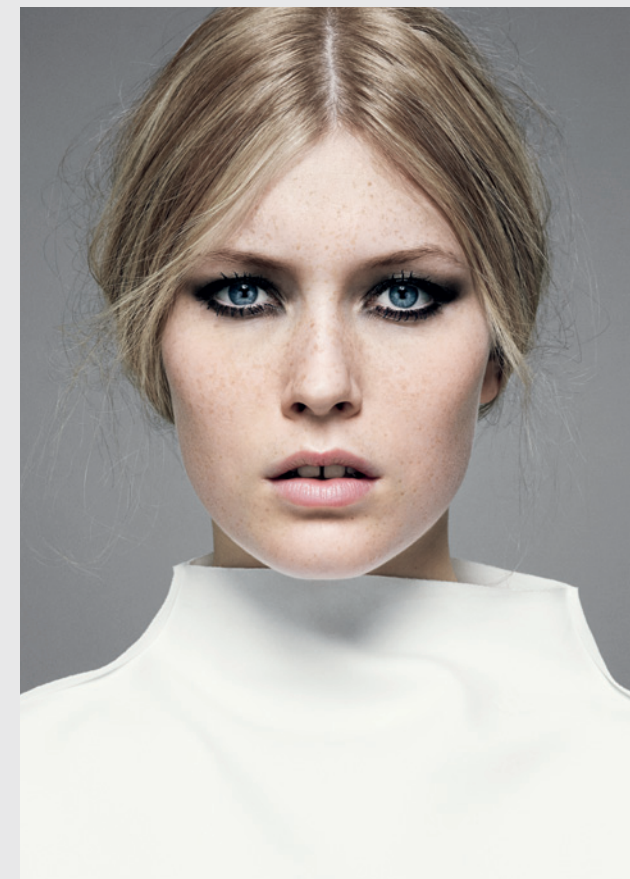
HANS ERICH DOTTER, FONDATORE GOLDWELL

Perseguendo l'idea di costruire un'azienda focalizzata sugli stilisti come partner del business, il Dott. Dotter sviluppò il primo prodotto Goldwell: Goldwell Ideal.

Goldwell Ideal era una innovativa permanente a freddo che poteva essere lavorata a temperatura ambiente.

—
STORIA DEL BRAND
—

2014



IL NUOVO BRAND DESIGN

Goldwell si reinventa per fortificare la partnership con gli stilisti.

Goldwell.
Facciamo molto più che capirti.
Noi pensiamo come te.

WE THINK STYLIST

1956

SPRÜHGOLD

L'azienda cresce e si espande nella categoria dei prodotti styling.

Sprühgold è la lacca Goldwell per eccellenza in Germania che utilizza una nuova e avanzata tecnologia aerosol.

Sprühgold diventa (e lo è attualmente) la lacca No. 1 in Germania grazie alla sua eccezionale performance.



1978

TOPCHIC E IL SISTEMA DEPOT

Goldwell sviluppa il primo sistema depot per il colore e le lozioni – il **Topchic Depot System**.

Questo è il sistema di miscelazione colore preciso e conveniente con risultati sicuri al 100% con l'utilizzo di **Topchic Permanent Hair Color**.

1986

COLORANCE

Goldwell lancia **Colorance** – il suo primo colore demi permanente ad ossidazione (pH 6,8).

Tre nuovi servizi salone **Colorance** coinvolgono il mercato: **Color Balancing**, **Color Perming** e **Mini Coloring**.



2001

ELUMEN

Elumen – il colore professionale Goldwell – è una vera rivoluzione nel mercato, grazie ad una nuova tecnologia (Kao patent) che porta l'immagine Goldwell ad un livello superiore.

2004

COLOR ZOOM

Goldwell lancia nel 2004 il suo strumento di immagine e comunicazione più importante – la collezione **Trend Zoom**.

2007
Trend Zoom si trasforma da semplice collezione ad un concorso internazionale per stilisti: il **Trend Zoom Challenge**.

2010
Trend Zoom diventa **Color Zoom**. Il concept viene rilanciato per aumentare il focus sul concetto di perfezione del colore.



2012

NECTAYA

Con **Nectaya** – il colore nutriente senza ammoniaca con innovativa tecnologia Kao – Goldwell abbraccia il trend dei servizi di colorazione delicati, molto richiesti dal consumatore finale.

2013

IL NUOVO KERASILK

Con il nuovo **Kerasilk** Goldwell lancia il primo Trattamento Goldwell alla Cheratina personalizzabile più il programma di mantenimento a casa.





Scopri l'intero portfolio Goldwell e le sue infinite possibilità. | goldwell.com



Goldwell fa parte di Kao Salon Division.

Kao
SALON DIVISION

Arricchire la vita di stilisti, titolari di salone e dei loro clienti attraverso una partnership basata sulla fiducia, sulla crescita del business salone e sul nostro portfolio esclusivo di servizi avanzati, prodotti innovativi e formazione dedicata.