

STYLIST

MAGAZINE

LAS VEGAS,
GOT IT ALL!

Color Zoom Global Event 2015

ROOD IS
EEN STATEMENT

luxurious hair
EDITION

GOLDWELL.
STYLIST MAGAZINE
EDITIE #03
ADVIESPRIJS € 4,99
WWW.GOLDWELL.COM



KERASILK

PREMIUM HAARVERZORGING

GOLDWELL.



KERASILK

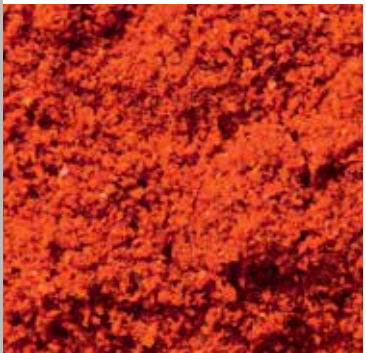
PREMIUM HAARVERZORGING

GOLDWELL.

Kerasilk exclusieve technologieën - het resultaat van Goldwells nieuwste research gecombineerd met de allerbeste ingrediënten werken actief in op de haarstructuur. Voor het eerst aangeboden: vijf op de klant af te stemmen salon services voor uitzonderlijke en langdurige resultaten. Salonexclusieve verzorgingsproducten voor thuis, die je salonresultaten verlengen.

ONTDEK KERASILK EN VERVUL DE WENSEN
VAN JEZELF EN VAN JE KLANTEN.

www.goldwell.com/kerasilk



ONTDEK HET GOLDWELL PORTFOLIO VOOR EXPRESSIEVE ROOD SERVICES

Op naar een HAPPY 2016!



Elumen, StyleSign, Goldwells mannenproducten, het Kao hairfashion event. Een kleine greep uit de geweldige innovaties van Goldwell die ik in de afgelopen elf jaar heb mogen meemaken. Daar kan ik nu een ander champagne moment aan toevoegen, de introductie van Goldwells premium haarverzorgingsmerk Kerasilk. Wat een genot om voor dit merk te morgen werken.

Niet alleen maken we klanten heel erg blij met de innovatieve services en producten van Kerasilk, maar ik vind ze zelf ook geweldig. De heerlijke geur alleen al, maar vooral het geweldige resultaat voor m'n haar. Het geeft me echt een premium gevoel. Op pagina 25-29 kan je meer lezen over deze producten.

Net zo geweldig was het Goldwell Global Zoom Event in Las Vegas. Wat hebben al onze finalisten: Esther, Lieke, Bram en Melanie het goed gedaan. Toen ik tijdens de spectaculaire galashow Bram's model op de schermen zag verschijnen als winnaar van de Stylist Favorite Award sprong ik een gat in de lucht!

Ik niet alleen trouwens, alle 120 stylisten die met ons uit de Benelux mee waren naar Las Vegas stonden te juichen. Daarom staat Bram dit keer in the picture in de gelijknamige rubriek op pagina 11.

Laat je daarnaast inspireren door de nieuwe Red collectie op pagina 12 en herken jezelf als hardwerkende stylist bij het lezen van pagina 30.

X Christel

PS Ik wens iedereen een glamorous kerst toe. Met de Kerasilk producten is dat voor je haar geen probleem! Op naar een Happy 2016!

Topshop jurk
p.o.a.



H&M laarzen
€ 149



Zara clutch
€ 39,95



Goldwell
Kerasilk

“TAKE THE
CHALLENGE.
IT'S MORE THAN
WORTH IT.”

Lidia Malez

GLOBAL WINNER
NEW TALENT CATEGORY 2014,
RUSLAND

COLOR ZOOM CHALLENGE
2016

YOU WOULD LIKE TO BE RECOGNIZED
GLOBALLY - TAKE THE CHALLENGE.
IT'S YOUR CHANCE TO PUSH YOUR CAREER.

COLORZOOM

WWW.COLORZOOM.COM
#TAKETHECHALLENGE

GOLDWELL

STYLIST

MAGAZINE

EDITOR IN CHIEF	Christel Grootentraast
FOUNDING EDITOR	Lisanne Visser
ART DIRECTOR	Rutger de Vries
MARKETING MANAGER	Frouke Ridder
MARKETING MANAGER A.I.	Christian Lataster
BRAND MANAGER	Cyrille Berger
ONLINE EDITOR	Suzanne Dekker

CONTRIBUTORS

Emma Wagenaar (www.emmawagenaar.nl)
 Gemma Boormans (www.gemmaboormans.nl)
 Karin Engels, Sterk/Engels tekstdschrijvers
 Mark, Bart Nijs Fotografie (www.bartnijs.nl)

SALES DIRECTOR

Ferco van Breukelen +31 (0) 6 53 868 502

SALES MANAGERS

Robin Vollmer (Noord-West) +31 (0) 6 22 931 818
 Hans Reimert (Noord-Oost) +31 (0) 6 54 915 207
 Danny Kleiboer (Zuid) +31 (0) 6 13 773 373

UITGEVER

Kao Netherlands B.V. - Goldwell

DRUKKERIJ

Bokhorst, Nunspeet



KARIN ENGELS

Liep een dagje mee met Maaïke Kamphorst op pagina 40.

“In de 25 jaar dat ik voor Goldwell schrijf, heb ik al heel wat mensen uit de kappersbranche mogen spreken. Hoe verschillend hun verhalen en visies ook zijn, één ding hebben ze gemeen: hun liefde voor het vak. Heerlijk om te zien en te horen hoe stylisten deze passie weten om te zetten in de meest prachtige kapsels. Wat voor een stylist schaar en kwast zijn, zijn voor mij pen en papier (lees: mijn laptop). Ik ben blij dat ik al die mooie vertelsels mag vastleggen en aan jullie mag doorgeven. Dank je wel hiervoor!”

“Wat voor een stylist schaar en kwast zijn,
 zijn voor mij pen en papier”

CHRISTIAN LATASTER

Neemt ons nog even mee naar Las Vegas op pagina 35

“Ik werk nu 13 jaar voor Goldwell en ben bijna elke keer mee geweest naar het Color Zoom Global Event. Ook dit jaar naar Las Vegas. Wat ik zie, is dat we stylisten steeds meer een platform bieden: om zich te profileren, om te groeien, om creatief te zijn, om gevierd te worden. De stylist is het middelpunt en dat vind ik goed. Ik heb veel stylisten zien beginnen in het vak – zoals ook Bram en Esther – en dan zie je ze op een internationaal podium staan, dat doet wel wat me je.”

“De stylist is het
 middelpunt en dat
 vind ik goed”



STYLIST

MAGAZINE

8 **STYLIST** EDITORIAL

10 **STYLIST** COLOFON

11 **STYLIST** CONTRIBUTORS

13 **STYLIST** IN THE PICTURE

14 **STYLIST** HAIRFASHION

20 **STYLIST** FASHION

23 **STYLIST** & ME

26 **STYLIST** COLUMN

27 **STYLIST** PRODUCTS

33 **STYLIST** BUSINESS

37 **STYLIST** UPDATE

40 **STYLIST** EDUCATION

42 **STYLIST** INSPIRE



Coverbeeld
Goldwell
Kerasilk 2015

BRAM VAN DER EIJNDEN IN

10

WOORDEN

In oktober won hij de Stylist Favorite Award tijdens de Goldwell Color Zoom Challenge '15 in Las Vegas. Als het aan hem ligt, blijft het niet bij één prijs. Stylist Bram van den Eijnden van kapsalon Crea Kappers in Geleen is onstuitbaar.

ROLLERCOASTER "Iedereen leefde mee, in de salon, in het dorp. Na de nominatie hebben we een hele ophef gemaakt op social media. En daarna kwamen nog de reis naar Las Vegas en de prijs ... Dit geeft zo'n geweldige boost."

100% NL "Mijn model was van top tot teen gestyled met Nederlandse producten en ontwerpen. Dat is wat ik wil uitstralen op zo'n groot internationaal podium. Trots op wat we kunnen en wie we zijn."

GOLDWELL "Ik volg het Master Colorist Program bij Goldwell. Daar leer ik maximaal over kleur."

VRIENDIN "Romy (Wauben) is conceptontwikkelaar en marketing specialist. Ook een jonge creatieveling. Samen zijn we méér. Onze passies: fashion, vintage en moderne kunst."

VRIJE TIJD "Het liefst zwerv ik rond op zoek naar creatieve locaties. Zoals Hutspot in Amsterdam. Een conceptstore vol creatieve uitingen. Dat is mijn voeding."

PASSIE "Met een hele grote P! Mijn vak. Dag en nacht. Ik kan er werkelijk al mijn liefde in kwijt. Ik wil veel leren. Alle kansen open laten. Hoe opener, hoe meer ruimte voor spontaniteit en creativiteit."

KUNSTACADEMIE "Daar voelde creëren als onpersoonlijk. Nu krijg ik direct erkenning. Mijn creaties lopen door de stad!"

BO "Sinds kort hebben wij een poes. Ze is prachtig zilvergrijs. Wel heel neutraal, ja, voor een kleurstylist als ik. Een mooi tegenwicht."

FITNESS "Wil ik lang in vorm blijven als kapper, heb ik stevige spieren nodig."

PROSECCO "Bij ons in de salon werkt een topteam. Iedereen is betrokken. Er is veel kleur- en knipkennis. En ... het gezelligheidsgehalte is hoog. Lekkere muziek, heerlijke koffie en voor de middagklanten 'n glaasje Prosecco."



Rood is een statement!

Brutaal, temperamentvol, zelfverzekerd. Bij rood gaat het erom dat je begrijpt welk persoonlijk statement je wil maken en hoe je dit visueel tot uitdrukking kunt brengen. Van koper tot mahonie, van gember tot violet – je hebt het allemaal in de hand met de Goldwells Red Service Collection.

Ontdek de **DEEP VIOLET SERVICE**, **FIERY RED SERVICE**, **GLOWING MAHOGANY SERVICE** en de **SHIMMERING COPPER SERVICE**.

DEEP VIOLET SERVICE

een expressief kleurenspeel,
donker en mysterieus.

FIERY RED SERVICE

een rood statement,
vurig en luxueus.

GLOWING MAHOGANY SERVICE

een mooie manier om
eenkleurige dimensies te creëren

SHIMMERING COPPER SERVICE

perfecte kleurovergang
met koper- en blondreflexen

as white as snow...



H&M schoenen
€ 29



Anecdote sweater
€ 120



Balmain X H&M broek
€ 79,99



BZR rok
€ 120,05



Hugo jasje
€ 419



Fab + Hema clutch
€ 15



Samsøe&Samsøe jurkje
€ 99,95



Zara muts
€ 9,95



Zara blouse
€ 17,95



H&M rok
€ 14,95



Balmain x H&M blouse
€ 349



Zara top
€ 29,95

a touch of gold...



Zara laars
€ 69,95



Bruuns Bazaar broek
€ 169,95



Rosefield horloge
€ 89



Roberto Cavalli jurkje
via stylebop.com
€ 980



Fab by Fabienne pumps
€ 159



Blue Billiy
gouden ketting
€ 81

fabulous in black...



Zara top
€ 49,95



Zara pumps
€ 59,95



Hunkydory broek
€ 200,95



Arma rok
€ 119,95



Bruuns Bazaar korte broek
€ 89,95



Samsoe&Samsoe jurkje
€ 129



Summum jasje
€ xx



Samsoe&samsoe tas
p.o.a.



H&M oorbellen
€ 9,95



STYLIST & ME

Voor Wietske is het soms moeilijk om overdag een afspraak te plannen. Geen punt. Dan blijft salon by BlaBla in Den Helder open na sluitingstijd en maken Laura, Gerda en zij er een gezellig avondje van. Met wassen, knippen, verven, een Kerasilk behandeling en ... Een etentje.

TEKST | Gemma Boormans

STYLIST

LAURA HOOGSCHAGEN:

“Ja, het is hier vaak een behoorlijk ‘ge-bla-bla’ in de kapsalon, heel gezellig, dus die naam past perfect. Mijn moeder Gerda heeft hem bedacht toen ze 26 jaar geleden met de zaak begon. Ze was op ski-vakantie met m’n vader en daar heette een après-ski bar zo. Ik bestond toen nog niet, ben pas zes jaar later geboren. Ik wilde als klein meisje altijd mee naar de kapsalon. Veel klanten kennen me dus vanaf die tijd. Zo ook Wietske, mijn schooljuf.

Sinds een maand werken wij in de salon met Kerasilk van Goldwell. Toen ik ermee kennismaakte, dacht ik direct aan Wietske. Zij is altijd in voor nieuwe dingen, dus ze was de eerste. Zij vertrouwt ons helemaal. En ondertussen ‘bla-bla’en’ we er vrolijk op los!

“Ik wilde als klein meisje altijd mee naar de kapsalon. Veel klanten kennen me dus vanaf die tijd.”

Kerasilk is voor diverse soorten haar: gekleurd, uitvallend, weerbarstig of heel beschadigd. Wietkes haar behoorde tot die laatste categorie. Na de intense zomerzon kon zij wel een oppepper gebruiken. Ik vond het resultaat verbluffend. Eerst was ik het haar, dan geef ik een pre-treatment. Vervolgens breng ik een treatment aan met een speciale techniek, die masseer ik in. Dan tien minuten onder de Hairmaster intrekken. En uitspoelen. De behandeling gaat tien wasbeurten mee. Het haar herstelt, wordt mooier en voller, gekleurd haar gaat intenser glanzen en beschadigd haar pluist niet meer.”

& ME

WIETSKE WIJNANTS-BLOEM:

“Wij kennen elkaar al jaren, zijn zelfs samen op skivakantie geweest. Ik kom al bij ‘Bla Bla’ vanaf mijn vijftiende. Ben al twintig jaar klant. Bij Laura’s moeder en nu ook bij Laura. Mijn man en zoontje van 2½ zijn ook vaste klant.

“Ik kom al bij ‘Bla Bla’ vanaf mijn vijftiende. Ben al twintig jaar klant.”

Als lerares van een basisschool had ik Laura in de klas. Ze was toen al lief en sociaal en tegelijkertijd een enorme doorzetter. Ze is ook super zorgzaam! Naast styliste is ze ook schoonheidsspecialiste. Een afspraak wordt snel een complete verwenochtend. Naast de haarverzorging krijg ik een gezichtsmasker en -massage en doet Laura mijn nagels als ik onder de kap zit.

Dit jaar ben ik getrouwd en hebben Gerda en Laura samen extensions gezet. Ik heb behoorlijk fijn haar en wilde op mijn trouwdag een lange en volle bos. Dat is prachtig gelukt. Maar omdat ik vrij veel sport en regelmatig in slootjes en de modder lig, was het niet handig om die extensions te houden.

Als kapper ben je natuurlijk super trots op je werk, maar er gaat ook wel eens wat mis. In STYLIST LIFE deelt een haarstylist voor het eerst zijn/haar grootste blunder, raarste ervaring of meest bijzondere voorval ooit.

“Zo’n twaalf jaar geleden – ik was net met mijn kappersopleiding begonnen en had nog geen dag in een kapsalon gewerkt – kreeg in mijn kappersset binnen met scharen. Mijn zus had toen zoiets van ‘kan jij niet even mijn pony knippen?’ Ze had geen zin om naar de kapper te gaan en dacht dat ik dat wel even kon doen. Ik zei dat ik het best wilde proberen, maar dat het wel op eigen risico zou zijn.

Dus zo geschiedde. Ik begon door het haar eerst kletsnat te maken, want dat deden ze bij de kapper toch? Vervolgens is het me gelukt – na minutieus werk – om de pony heel netjes recht, op wenkbrauwhoogte te knippen. Best trots was ik er op. Totdat het haar opdroogde en de pony in eens een dikke twee centimeter korter was. Mijn zus heeft namelijk ook nog eens een flinke slag in het haar. En daar had ik nou net even geen rekening mee gehouden. Ze vond het natuurlijk niet leuk, maar ik had haar gewaarschuwd. Ruim twee maanden lang heeft ze met een veel te korte pony gelopen en het dus maar met een clipje naar achter gedragen. Inmiddels behandel ik haar haar altijd met Goldwells Kerasilk Keratine om het blijvend steiler te maken. Als dit product twaalf jaar geleden bestond was de schade toch wat beperkter geweest, haha! Daarna ben ik echt jaren panisch geweest voor pony’s. Het is hetgeen wat ik het langst heb uitgesteld om te doen tijdens de opleiding. En ook daarna is het lang niet een favoriet onderdeel geweest van mijn vak. Als ik er even onderuit kon komen, dan deed ik dat, tot ergernis van mijn collega’s. Bizar hoe lang zoiets je bij blijft. Een te korte pony is echt zo erg. De rest van je haar kan best een centimeter te kort zijn, maar bij je pony is dat toch lichtelijk dramatisch.

Sindsdien knip ik pony’s altijd droog en op de valling van het haar én liever wat langer. Dan komt de klant een paar weken later nog maar weer even terug. Dat liever dan te kort. Dat doen veel kappers bij kinderen nog wel eens, onder het motto ‘dan kunnen ze er lekker lang mee doen’. Vreselijk. Zelfs dat doe ik niet.”

*Hair
your clients
will love...*

KERASILK HET LUXE WONDER VOOR ELK HAAR

Luxueus glad, ongelooflijk soepel, indrukwekkend volumineus of verbazingwekkend stralend? De Kerasilk-lijn bestaat uit vijf collecties met bijpassende salonservices, dus voor iedere haarissue is een perfecte match. Om zo lang mogelijk van de perfecte salonresultaten te kunnen genieten zijn bijpassende producten voor thuis een absolute must. Meet de toppers uit Goldwells nieuwe Kerasilk haarverzorgingslijn. TEKST | Emma Wagenaar



KERASILK CONTROL

Smoothing fluid

De Smoothing Fluid uit de Kerasilk Control collectie is het antwoord om pluizig haar volledig onder controle te houden. Dit rijke serum bevat keratine en liquid silk en geeft direct extra souplesse en controle. Deze power ingrediënten herstellen de beschadigde haarstructuur en voorzien elke haar van een gladmakend laagje. Lokken worden zachter, sterker en minder gevoelig voor vocht. De Smoothing Fluid biedt ook bescherming tegen hitte en UV. Bye bye pluis en hello sexy smoothness!

How to:

Verdeel in handdoekdroog of droog haar, met name in de lengtes en punten.
Spoel niet uit en style het haar als gewenst.



KERASILK RECONSTRUCT

Shampoo

Hyaluronzuur is het schoonheidsgeheim du jour in skin care. Met de Kerasilk Reconstruct Shampoo kan nu ook het haar van deze vochtbooster profiteren. Het toegevoegde Hyaloveil blijft zelfs na het wassen op het haar, waardoor het haar langdurig gehydrateerd en elastisch blijft. Samen met keratine zorgt dit er voor dat getrest en beschadigd haar van binnenuit wordt gevoed en gereconstrueerd. Tegelijk verzachten ze het haaroppervlak. Gestrest haar wordt weer soepel, krijgt glans en ziet er langdurig gezond uit.

How to:

Verdeel de shampoo in vochtig haar en schuim op. Masseer de hoofdhuid met de vingertoppen en spoel zorgvuldig uit.
Herhaal indien nodig en finish met conditioner.



KERASILK REPOWER

Volume Plumping Cream

Wat als je fijn en futloos haar weer langdurig volume en bounce kunt geven? De krachtpatser om dat voor elkaar te krijgen is de Kerasilk Repower Volume Plumping Cream. Deze heerlijke rijke, doch vederlichte crème bevat keratine en elastine die het haar voelbaar voller en veerkrachtiger maakt, van aanzet tot de punten. Daarnaast verbetert het product de grip en geeft het een zachte hold. En extra fijn: de hitteprotectie zorgt dat je briljante kleur beschermd blijft. De perfect styling prep voor elke coupe die wat extra va va voom kan gebruiken!

How to:

Wrijf een beetje crème in je handpalmen en verdeel in handdoek droog of droog haar. Spoel niet uit. Door een hittestyler te gebruiken worden de volume bestanddelen extra geactiveerd voor nog meer body.



KERASILK COLOR

Intensive Luster Mask

Gekleurd haar dat hoognodig een intensief pamperkuurtje nodig heeft gaat voor de Intensive Luster Mask uit de Kerasilk Color collectie. Een intensief voedend en hydraterend masker verrijkt met keratine en tamanu olie speciaal voor de gekleurde lokken. Tamanu olie is het beautygeheim uit Polynesië en één van de nieuwe It-ingrediënten in de cosmetica-wereld. De kostbare olie beschermt het haar tevens tegen verbleken en zorgt dat je briljante kleur langdurig behouden blijft. Voor dazzling haar dat er gezond uit ziet.

How to:

Verdeel rijkelijk in vochtig of handdoek droog haar, met name in de punten. Laat 5-10 minuten inwerken, eventueel met een warme handdoek er omheen. Spoel daarna zorgvuldig uit.



Ik ben een

100%, geheel natuurlijke, gediplomeerde,
stijl creërende, gedachten lezende, hele dag staande,
koffie serverende, wassende, hand crèmende,
treatment gevende, vinger zwaaiende, vlechtende,
masserende, adviserende, holster dragende,
verf mengende, probleem oplossende, naar roddel
luisterende, blonderende, knippende, vloer dweilende,
reparerende, krullende, product verkopende,
leidinggevende, kassa bedienende,
magie uitoefenende

hairstylist!



“Samenwerken werkt”

“Wil je concurreren, dan is het belangrijk dat je keuzes maakt,” zegt Gerben ter Avest, oprichter en eigenaar van de AMI Kappers formule. Hij pleit voor samenwerken – “samen sta je sterker” – maar heeft ook veel respect voor kappers die alles zelf willen doen. “Je moet doen waar je goed bij voelt.”

“Samenwerken is het sleutelwoord. Het huidige straatbeeld wordt bepaald door bedrijven die succesvol zijn door samenwerking. Of het nu een franchiseformule of inkooporganisatie is, bij samenwerkingsverbanden is de retail nog steeds groeiende. Deze bedrijven versterken en ondersteunen elkaar op allerlei vlakken: kwaliteit, personeel, marketing, reclame, opleiding, inkoopkracht, financieringen, inrichting en uitstraling. Voor succes is schaalgrootte belangrijk. Ik ben zelf ooit begonnen met één winkel, dan sta je er helemaal alleen voor. Dan ben je de vrouwenspersoon, de opleider, de boekhouder, de marketingman, de inkoper en de kapper. En het is er alleen maar complexer op geworden: openingstijden zijn ruimer geworden, de eisen hoger, de regels strenger.

Wil je kunnen concurreren, is het belangrijk dat je keuzes maakt. Hoe profileer je je: wil je in het topsegment of goedkoop en snel knippen? Maar ook: waar ben ik goed in, wat doe ik zelf en wat draag ik over aan een ander? Dáár kan een formule als AMI Kappers je ondersteunen. Wij laten de kappers doen waar ze goed in zijn en helpen waar dat nodig en gewenst is – bij elk aspect van het ondernemen.”

Organiseer je, dan ben je sterker – dat is je pleidooi. Maar er zijn genoeg kappers, die zich niet willen binden, die onafhankelijk willen blijven. Zijn die dan gedoemd ten onder te gaan?

“Nee, maar dan moet je wel heel hard werken. Want nogmaals, je moet al die rollen zelf vervullen. Overdag in de kapsalon, ‘s avonds je boekhouding en personeelszaken regelen, tussendoor je social media bijhouden – ik weet wat het is, ik heb het zelf gedaan. En begrijp me goed, ik heb er alle respect voor.”

Even terug naar ‘keuzes maken’. Wat adviseer je de kappers? Hoe kun je je tegenwoordig het beste profileren?

“Een veel gehoorde kreet is nu: ‘Vlucht uit het midden’. Onttrek je je aan het middensegment. Met als advies: ga niet naar beneden, maar ‘go to the top’. Qua service en prijs. Geen Primark, maar PC Hooftstraat. Ga daar zitten, waar klanten prijs minder belangrijk vinden. Zeggen ze. Maar als iedereen dat advies opvolgt, hebben we veel te veel salons aan de bovenkant zitten. Ik zou zeggen: bezint eer ge begint. Laat je geen jas aanmeten, die je niet past. Speel geen rol in een opgelegd salonconcept, maar doe waar je goed bij voelt.”

Hoe kan een merk de kapper ondersteunen?

“Met producten die aansluiten bij wat kappers willen. En waarmee ze professioneel en efficiënt kunnen werken. Alles moet goed zijn: de kwaliteit, de levering en ook het contact met de sales consultant. Niet alleen een order schrijven, maar ook ondersteuning bieden, informeren over de ontwikkelingen in de markt, groeikansen signaleren en educatie bieden. Voor veel kappers is opleiding geen ‘core business’, maar dat is het wel. Educatie maakt het verschil. Goldwell heeft ons, in de veertig jaar dat wij ermee werken, hierin nog nooit teleurgesteld. Het is een merk dat staat voor wat het zegt.”

“Wij laten de kappers doen waar ze goed in zijn”



WE THINK STYLIST



OBSESSED WITH STYLE

STYLIST UPDATE



“Op en top fashion”

WAT: Color Zoom Global Event '15

WANNEER: 3-5 oktober 2015

WAAR: Las Vegas

WIE: finalisten & stylisten uit de Benelux

GEHOORD: “Zoveel indrukken, zoveel nieuwe ideeën – hier kan ik nog maanden op teren!”

Het Color Zoom Global Event in Las Vegas was werkelijk fenomenaal. Een wervelende non-stop happening vol mode en creativiteit. Onze finalisten – Lieke, Bram en Esther voor Nederland en Melanie voor België/Luxemburg – hebben het fantastisch gedaan. Bram was zelfs de publiekslieveling en won de Stylist Favorite Award. Bekijk de foto's en geniet nog even met ons mee (en loop alvast warm voor de Color Zoom Challenge '16!).



For professional stylists and their clients.

Get your free KMS trial package: +31 (0)85 486 44 00

And for more info: kmscalifornia.NL@kao.com



STYLISTUPDATE

STYLISTUPDATE

LAS VEGAS, GOT IT ALL!

COLRZOOM

"Geweldig om onze nationale finalisten op de wedstrijdvloer te zien. En om hen aan te moedigen, samen met alle andere stylisten uit de Benelux. Super gaaf om te zien hoe we als één familie achter onze finalisten stonden. Daarnaast hebben we veel ideeën opgedaan voor onze deelname aan de Fashion Week in januari en de Color Zoom Look & Learn. Dat worden twee prachtige shows, dat durf ik nu al te zeggen. De nieuwe D!srupt collectie is op en top fashion", zegt Marketing Manager Christian Lataster.



7.00 Of ik nu 's ochtends of 's middags een afspraak heb, ik zet altijd mijn wekker, want ik ga graag strak gepland de dag in. En ... ik wil om **8.00** uur in de sportschool zijn. Zo heb ik tijd voor rustig een kopje thee en een ontbijtje. Muesli met yoghurt en honing – vaste prik, daar functioneer ik het beste op. **7.25** Even douchen en hup, in mijn sportoutfit. En mijn haar in een staart, Dat is echt de enige keer dat ik het niet föhn en er even snel een elastiekje in doe. Tijdens het sporten ga ik voor praktisch! **7.45** Schoenen en een flesje water in de tas en dan de auto in. Ik ben natuurlijk wel die Nederlander die met z'n auto naar de sportschool gaat ... om daar op een fiets te gaan zitten ... **8.00** Binnen. Eerst een half uurtje fietsen en daarna op de apparaten. Dat doe ik twee keer per week ... probeer ik. Het is elke week weer een uitdaging om dat voor elkaar te krijgen. **9.00** Dat geeft voldoening, mijn uurtje sporten voor vandaag zit erop. **9.15** Douchen doe ik thuis. Lekker makkelijk, want daar heb ik al mijn producten, hoeft ik niks mee te nemen. Als vrouw heb je toch al snel aardig wat flessen bij je ... ik wel

EEN DAG VAN MAAIKE KAMPHORST

Twee Kerasilk-trainingen staan er vandaag op het programma van Goldwell Educator Maaïke Kamphorst: 's middags in Veenendaal, 's avonds in Amstelveen. We lopen een dagje met haar mee.

tenminste! Mijn haar was ik met Kerasilk Control Shampoo. Ja, ik gebruik het echt zelf. Ben typisch iemand voor de Control-serie: mijn haar heeft de neiging om te pluizen en is wat lastig te controleren. Met Control breng ik er rust in. **9.25** Ik zit nog mooi binnen de planning, want ik heb nog een uur voor aankleden, make-up en haar. Daar neem ik altijd wel de tijd voor. Mijn kleren stem ik af op wat ik doe die dag. Moet ik veel de auto in en uit, dan wordt het een broek met laarzen (geen hoge hak!) en moet ik presenteren, dan kies ik voor een rok of jurkje. Vandaag is het broekendag. Ik moet naar twee kapsalons. Mooi shirt en een leren jasje erop, laarsjes erbij en klaar. Lekker casual en toch representatief. **9.40** Ook mijn make-up is 'werk-afhankelijk'. Vandaag geen foundation (doe ik wel als ik moet presenteren), maar een terracotta-productje voor een beetje kleur op mijn gezicht. Verder maak ik me wel volledig op: oogschaduw, eyeliner, mascara, wenkbrauwpotlood. Lippenstift doe ik later, anders is die er alweer af voor ik binnen ben. Lekker fel: roze is mijn favoriet. **9.40** Nu is mijn haar aan de beurt. Ik föhn het elk ochtend met grove, ronde borstels met Kerasilk Smoothing Fluid. Mijn haar is wat krullend en dat föhn ik dan 'polijstend' uit. Spierballen kweken. Maar ja, als je een Kerasilk-training geeft, moet je zelf natuurlijk wel goed geföhnd binnenkomen. Nog wat Rich Protective Oil erin, ook van Kerasilk Control segment, om de laatste springerige haren weg te werken. En wat Naturally Full om het volume

erin te houden. Zo blijft het de hele dag goed zitten, dus producten neem ik niet mee. **10.25** Nog even een klein uurtje thuis achter de laptop: mails checken, powerpoints aanpassen voor de studio, weekrapport bijwerken, modellen regelen voor de Red Tour en natuurlijk even mijn Kerasilk-presentatie doornemen voor vandaag. Met een lekker bakkie koffie erbij, een latte macchiato. **11.20** Tijd om te gaan, richting Veenendaal. Koffer met Kerasilk-producten mee, handtas, laptop, wat fruit, flesje water en brood voor 's avonds. Lunch hoeft niet, want die zit bij de Kerasilk-training inbegrepen (het is echt een premium-beleving!) en dan is er voor mij ook een broodje. En in die handtas zitten deo, een luchtje en natuurlijk tig lippenstiften, haha! **11.50** Aangekomen bij de klant. Ik ben al vaker in deze salon geweest, dus ik kan snel uit de voeten. Ik krijg een kop koffie, even overleggen waar we gaan zitten en alles klaar zetten. **12.00** Intussen is de lunch ook binnen, dus terwijl de kapsters – het zijn er zes deze keer – een broodje eten, leg ik alles uit over Kerasilk. **13.20** De modellen zijn binnen en de kapsters kunnen nu zelf ervaren hoe de producten werken. Ik eet tussendoor snel mijn broodje op. Want ik wil de kapsters natuurlijk wel goed begeleiden bij de Kerasilk Treatment: welke producten kies je, hoe breng je ze op, hoe ga je te werk met de massages, hoe behandel je het haar verder. Wat zo leuk is: alles wat ik tijdens de theorie heb verteld, ervaren ze nu zelf: dat het haar makkelijk doorkambaar is, dat het soepel aanvoelt, meer volume krijgt, luchtig is, mooi gaat glanzen – ze reageren heel enthousiast. Positief verbaasd. De modellen ook. **15.30** Tijd om af te

sluiten en op te ruimen. **15.45** Terug in de auto, op naar Amstelveen. Deze kant op is vaak file – nu helaas ook – en dan houd je niet veel tijd over om uitgebreid te eten. Maar ik ben voorbereid en eet onderweg mijn thuis gesmeerde broodje. Ik ben sowieso meer van het praktische, ik ga niet 'met mezelf' in een restaurant zitten. **17.20** Bij de kapsalon staat mijn collega Priscilla op me te wachten. Zij is in opleiding en helpt me mee vanavond. Ik zou eigenlijk alleen een kleurtraining geven, maar omdat deze salon net Kerasilk heeft, wilden ze daar graag ook uitleg over. **18.00** Alles weer klaar gezet en gestart met de training. Priscilla doet Kerasilk, ik de kleurtraining. Mooi om te zien hoe serieus en gedreven ook deze kapsters weer zijn. En hoe ze de nieuwe Reds weten te vertalen naar hun eigen model. **21.00** We sluiten af en ruimen op – strak volgens planning! **21.15** Op naar huis, richting Amersfoort. Sky Radio aan, geen geklets tussendoor. **22.05** Thuis! Schoenen uit, sloffen aan en dan heerlijk met een mok thee op de bank. Even bijkletsen met manlief, samen de dag doornemen. **22.20** Ontspannen voor de buis, mijn hoofd leegmaken bij RTL Late Night, beetje stoïcijns vooruitkijken, zodat ik niet nog de hele nacht lig te kleuren in mijn bed. Zak nootjes erbij, want die broodjes zijn wel al verteerd. **23.40** Nog even de planning voor morgen doorkijken, mobiel en iPad in de oplader, gezicht reinigen en snel onder de douche. **23.55** Bed in, licht uit.



Mail & Win

Ben jij geïnspireerd door het verhaal op pagina 22/23. Hebben jij en je klant ook een leuk verhaal te vertellen?

Mail je verhaal en een foto van jou en je klant naar salonexpertpanel@kao.com vóór 10 september en wie weet sta jij met jouw klant in de volgende editie van Stylist jouw verhaal te vertellen.

De leukste inzending maakt daarnaast kans op een **Hair Beauty** PAKKET
t.w.v. €99,95



het
nieuwe

STYLIST
MAGAZINE

ligt in *maart* in de salon!

Elke seconde Goldwell - ga naar goldwell.nl
of [facebook/GoldwellBenelux](https://facebook.com/GoldwellBenelux)

GOLDWELL.

MEET US FRONT ROW FOR THE ULTIMATE HAIR EXPERIENCE

SAVE THE DATE SUNDAY 17/01/2016 - WESTERGASFABRIEK

AMSTERDAM FASHION WEEK



Mercedes-Benz

FashionWeek

AMSTERDAM



Goldwell is onderdeel van Kao Salon Division.

kao
SALON DIVISION

Het verrijken van het dagelijks leven van stylisten, saloneigenaren en hun klanten door betrouwbaar partnerschap, individuele salonondersteuning en een salonexclusief portfolio van vooruitstrevende services, innovatieve producten en inspirerende educatie.

