

REGULAMIN KONKURSU „#włączElumenPLAY”

§1

ZASADY OGÓLNE

1. Regulamin konkursu (zwany dalej Regulaminem) określa czas trwania, warunki, zasady i przebieg konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników konkursu oraz zasady przekazywania autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do zgłoszonej pracy konkursowej.
2. Organizatorem konkursu „#włączElumenPLAY” (zwany dalej Konkursem) jest JBS Kisielewski Turos Kisielewski sp. j. ul. Marynarki Polskiej 73, 80-557 Gdańsk, NIP 583-020-69-63 (zwany dalej Organizatorem).
3. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator Konkursu.
4. Konkurs polega na dodaniu przez uczestnika spełniającego warunki opisane w § 3 (zwany dalej Uczestnikiem), zdjęcia lub zdjęć koloryzacji włosów Instagramie.

§2

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpocznie się 29.07.2019 r. o godz. 00:01 i zakończy 27.08.2019 r. o godzinie 23:59:59 (zwany dalej Czasem Trwania Konkursu). Okres ten nie obejmuje czasu wydania nagród.

§3

WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział osoba (zwana dalej Uczestnikiem), która:
 - a. jest osobą fizyczną zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła osiemnasty rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. wykonuje zawód fryzjera/stylisty i jest klientem Goldwell lub pracuje używając w salonie fryzjerskim produktów Goldwell;
 - c. wykonała zadanie Konkursowe opisane w § 4 ust. 1 oraz jest autorem pracy dodanej jako Zgłoszenie konkursowe.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy JBS (nie dotyczy osób współpracujących z JBS na podstawie umowy innej niż umowa o pracę) oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Osoba biorąca udział w Konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych przekazanych w ramach Konkursu, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie i otrzymanie nagrody.
4. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem o akceptacji niniejszego Regulaminu.

Uczestnik biorąc udział w Konkursie, jest związany jego warunkami.

§4

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs polega na stworzeniu przez Uczestnika posta konkursowego (Zgłoszenia) w postaci zdjęcia przedstawiającego efekt koloryzacji, którą Uczestnik wykonał osobiście z użyciem Elumen Play, dodaniem oznaczenia (hasztagu) #włączElumenPLAY oraz opublikowaniem pracy na Instagramie.
2. Zdjęcia spełniające warunki opisane w ust. 1 stanowią pracę konkursową (zwaną dalej Pracą Konkursową).
3. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe:
 - a. związane z tematyką Konkursu;
 - b. spełniające warunki określone w Regulaminie;
 - c. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie.
5. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody Uczestnika na korzystanie z wizerunku osoby bądź osób przedstawionych na zdjęciu dla celów promocji Konkursu i celów marketingowych Organizatora. W przypadku uwiecznienia na zdjęciu wizerunku osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że posiada ich zgodę na publikację wizerunku i bierze odpowiedzialność za ewentualne roszczenia tej osoby.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża również zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora Pracy Konkursowej Uczestnika a także jego danych osobowych, nazwy konta w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
7. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie wulguje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

§5

NAGRODY I ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. O zwycięstwie w konkursie decyduje największa liczba reakcji oddanej przez społeczność Goldwell Polska w relacji na Instagramie na dane zgłoszenie. Każda wybrana praca będzie posiadać przypisaną reakcję. W każdym tygodniu zwycięża praca o największej liczbie reakcji, zweryfikowanej po dacie zakończenia relacji konkursowej (decyduje liczba reakcji do momentu zakończenia trwania relacji konkursowej - czas trwania 24h).
2. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jeden raz.
3. Nagrodami w Konkursie jest 5 pakietów Elumen Play. Na każdy tydzień konkursu przypada jeden pakiet. Każdy pakiet zawiera 4 odcienie farby Elumen Play o pojemności 120 ml: @METALLIC PETROL, @METALLIC SILVER, @METALLIC BERRY, @METALLIC PURPLE. Łączna wartość jednego pakietu to 260,00 zł netto / 319,80 zł brutto. Nagroda nie jest wymienialna na jakikolwiek ekwiwalent.



4. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu

o wygranej poprzez wiadomość prywatną na Instagramie.

5. Zwycięzca zobowiązany jest przesłać w ciągu 3 dni od otrzymania wiadomości o wygranej, informacje niezbędne w celu wydania nagrody, tj. w szczególności imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, nr telefonu kontaktowego oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana nagroda.

6. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 8, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ust. 8 mogą skutkować utratą prawa do nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

7. Nagrodę Organizator wysyła kurierem lub listem poleconym w terminie do 14 dni roboczych od zakończenia Konkursu na adres podany przez Zwycięzcę.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji ani za niemożność przekazania nagrody Zwycięzcy powstałej w związku z podaniem przez Zwycięzcę błędnego adresu do korespondencji.

12. Nie jest możliwe:

a. przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich;

b. wypłacenie równowartości nagrody;

c. rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi, który uzyskał największą ilość głosów pod Zgłoszeniem;

13. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji spełnienia przez Zwycięzcę warunków opisanych w § 3 a także weryfikacji oddanych głosów, żądania potwierdzenia danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, a także potwierdzenia jego pełnoletności. Przed wydaniem nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

14. W przypadku wątpliwości odnośnie prawidłowości w naliczonych głosach (np. użycie botów do głosowania, uzyskiwanie głosów z nieprawdziwych kont, korzystanie ze wsparcia grup głosujących w konkursach), Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia Zgłoszenia z konkursu.

15. Uczestnik niezadowolony z wyniku lub z przebiegu Konkursu ma prawo złożyć reklamację skierowaną do Organizatora, a także dochodzić swoich praw przed sądem powszechnym.

§ 7

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC

1. W przypadku, gdy Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych - tekst jednolity z dnia 5 kwietnia 2017 r. Dz.U. z 2017 r. poz. 880 dalej: „Ustawa”, Organizator w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do nieodpłatnego korzystania na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych Prac Konkursowych, w celu przeprowadzenia Konkursu.

2. W przypadku, gdy Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu Ustawy, Organizator działając na podstawie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą ogłoszenia zwycięzcy i przekazania nagrody, nabywa nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji a w szczególności:

d. utrwalanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową;

e. zwielokrotnianie dowolną znaną w chwili zgłoszenia pracy techniką, w szczególności techniką drukarską lub cyfrową;

f. wprowadzenie egzemplarzy do obrotu i rozpowszechnianie utworu w inny sposób;

g. najem oryginału albo egzemplarzy;

h. użyczenie oryginału albo egzemplarzy;

i. publiczne wykonanie; wystawienie; wyświetlenie; odtworzenie; nadawanie za pomocą wizji i fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez publikowanie w prasie i mediach, w tym w sieci Internet, w celu dotyczącym promocji Konkursu, marki Organizatora oraz zaprezentowania zwycięskich Prac Konkursowych przez Organizatora na jego stronach internetowych oraz na Facebooku i Instagramie;

j. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez wprowadzenie do sieci Internet;

k. wykorzystywanie w celach reklamowych i marketingowych oraz w materiałach POS;

l. wykonywanie opracowań utworów lub ich części i ich rozpowszechnianie na polach eksploatacji określonych powyżej.

3. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1 nastąpi w momencie przesłania Pracy Konkursowej spełniającej warunki określone w § 5 Regulaminu, za pomocą portalów Facebook lub Instagram.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, wiążące są wyłącznie postanowienia Regulaminu.

2. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej www.goldwell.pl oraz w siedzibie Organizatora.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.

4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

